

Universidad del Turabo

Escuela de Educación

Programa Graduado

Fundamentos de la Tecnología Educativa

Curso ETEG 501

Tarea 2

Herramientas Multimedia

Raymond L. Colón Ortiz

14 de Octubre de 2013

Tabla de Contenido

Introducción.....	Páginas
Definición de la Multimedia.....	2
Definición de Herramientas Multimedia	2
Tipos de Información de la Multimedia	3
Tipologías de la Multimedia	3 - 4
Definición de Videoconferencia	4
Video conferencia como medio de la Multimedia en la enseñanza	4
Posibles Ventajas y Desventajas de la video conferencia	4 - 5
Criterio Personal en la selección de la herramienta multimedia	5
Referencia.....	6

MULTIMEDIA

I - Definición :

El término **multimedia** se utiliza para referirse a cualquier objeto o sistema que utiliza múltiples medios de expresión físicos o digitales para presentar o comunicar información. De allí la expresión multimedios. Los medios pueden ser variados, desde texto e imágenes, hasta animación, sonido, video, etc. También se puede calificar como *multimedia* a los medios electrónicos u otros medios que permiten almacenar y presentar contenido multimedia. Multimedia es similar al empleo tradicional de medios mixtos en las artes plásticas, pero con un alcance más amplio.

II - Definición de Herramienta Multimedia :

Es un sistema que utiliza más de un medio (auditivo,visual) de comunicación al mismo tiempo en la presentación de la información, como el texto, la imagen, la animación, el vídeo y el sonido. Cuando un programa de computador, un documento o una presentación combina adecuadamente los medios, se mejora notablemente la atención, la comprensión y el aprendizaje, ya que se acercará algo más a la manera habitual en que los seres humanos nos comunicamos cuando empleamos varios sentidos para comprender un mismo objeto o concepto.

III - Tipos de Información de la Multimedia

- **Texto:** sin formatear, formateado, lineal e hipertexto.
- **Gráficos:** utilizados para representar esquemas, planos, dibujos lineales...

- **Imágenes:** son documentos formados por píxeles. Pueden generarse por copia del entorno (escaneado, fotografía digital) y tienden a ser ficheros muy voluminosos.
- **Animación:** presentación de un número de gráficos por segundo que genera en el observador la sensación de movimiento.
- **Vídeo:** Presentación de un número de imágenes por segundo, que crean en el observador la sensación de movimiento. Pueden ser sintetizadas o captadas.
- **Sonido:** puede ser habla, música u otros sonidos.

IV - Tipología de la Multimedia

- **Multimedia educativa:** Es importante recalcar que la multimedia educativa es previa a que el computador apareciera, se puede considerar como un proceso no lineal esto hace que el estudiante lleve su propio orden en su modelo educativo (a distancia, presencial etc.). Se fundamenta en un desarrollo navegable que permite cierta libertad de moverse sobre el aplicativo. Algunos eventos temporales importantes de la multimedia educativa: 1975/1980 Programación – 1985 Multimedia – 1990/1995 Internet – 2000 E-learning – 2005 Redes Sociales.
- **Multimedia publicitaria:** Es el uso de diferentes medios enfocado a una campaña publicitaria, esto ha generado nuevos espacios en este sector, se viene presentando un cambio de los medios tradicionales a los digitales con un abanico enorme de nuevas posibilidades, tablets, móviles, desarrollo web, TDT (Televisión Digital Terrestre), hipertexto y el correo, y como elemento destacado las redes sociales como herramienta de difusión viral.

- **Multimedia comercial:** En este tipo de multimedia encontramos una gran variedad de productos, tales como: Bases de datos (DB), promociones, catálogos, simuladores, páginas web, publicidad entre otros, todo este material se presenta en forma digital, interactivo y su funcionalidad principal es la de convencer a un posible comprador o cliente de adquirir un servicio o producto. De alguna forma este tipo de multimedia está directamente relacionada con el aprendizaje electrónico (e-learning)
- **Multimedia informativa:** Está relacionada con los elementos multimediales que brindan información, tales como: noticias, prensa, revistas, televisión y diarios, esta información se presenta en la mayoría de los casos en forma masiva (entorno mundial) y se mantiene actualizada al momento de los hechos, su valor informativo es primordial para conocer hechos antes que los medios de comunicación tradicionales.

V - Definición de Videoconferencia :

Videoconferencia es la comunicación simultánea bidireccional de audio y vídeo, que permite mantener reuniones con grupos de personas situadas en lugares alejados entre sí. Adicional mente, pueden ofrecerse facilidades telemáticas o de otro tipo como el intercambio de gráficos, imágenes fijas, transmisión de ficheros desde el ordenador, etc.

VI - Video conferencia como medio de la Multimedia en la enseñanza

Aprendizaje a distancia, el uso de videoconferencia para impartir educación y capacitación individual y grupal directamente en el lugar de trabajo ha sido la aplicación más

exitosa y de mayor crecimiento de la videoconferencia. La Universidad de Minnesota esta impartiendo un curso de Maestría en Educación utilizando videoconferencia, y afirma que los beneficios institucionales obtenidos con el uso de la videoconferencia al impartir este curso son entre otros, el incremento en la población estudiantil que recibe los cursos, reducción en la demanda de salones de clase, reducción en los costos de operación y organización de los cursos.

VII - Ventajas y Desventajas de la Videoconferencia :

A) Ventajas de la Videoconferencia :

- Reunir personas situadas en diferentes lugares geográficos
- Compartir ideas, conocimientos, información,
- Solución de problemas
- Planear estrategias de investigación
- Negocios utilizando técnicas audiovisuales
- Sin inconveniencias asociadas en viajar
- Gastar dinero
- Perdida de tiempo
- Ha capturado la imaginación de las personas de negocios
- Líderes gubernamentales
- Educadores

B) Desventajas de la Videoconferencia

- Extremadamente caros
- Renta de canales de comunicación
- Espacios adecuados para el equipo
- Servicios de mantenimiento e infraestructura
- Medios de comunicación con altos anchos de banda.

VIII - Criterio en la selección del tema (Videoconferencia)

Luego de un estudio exhaustivo por medio del multimedia el internet y estudiar mi tema de la videoconferencia creo que es la tecnología más avanzada que existe para las comunidades de aprendizaje ya que las ventajas positivas son más que las desventajas. Y hoy día la tecnología de la videoconferencia es la más usadas en las universidades y más aún en las operaciones secretas militares. Por ejemplo la captura del terrorista más buscado del mundo Osama Bin Laden su asesinato se vio todo por videoconferencia conjuntamente con el comando élite de los Navy Seals y presenciado por el Presidente de los Estados Unidos y todo su gabinete.

IX - Referencias

Recuperado por :

<http://www.e-abclearning.com/queesvideoconferencia>

<http://www.dti.ugto.mx/portal/index.php/departamentos/administracion-de-proyectos-de-educa...>

<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/Numero2/Articulos/La%20videoconferencia.pdf>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Videoconferencia>

<http://www.monografias.com/trabajos/videoconferencia/videoconferencia.shtml#ixzz2hiwxSKqO>

<http://www.slideshare.net/niieve/ventajas-y-desventajas-de-videoconferencia>