

Taller 2

Prepare un mapa de conceptos donde describa las barreras que enfrentan las comunidades virtuales de aprendizaje virtual y las herramientas WEB 2.0 que utilizaría para evitar o superar estas barreras. Envía tu mapa de conceptos a través de la sección de Tarea Blackboard.

MAPA DE CONCEPTUAL



Definiciones :

1. **Comunidad Virtual** : Se denomina como aquella comunidad cuyos vínculos, interacciones y relaciones tienen lugar, no en un espacio físico sino en un espacio virtual como Internet.
2. **WEB 2.0** : **Web 2.0** es un concepto que se acuñó en **2003** y que se refiere al fenómeno social surgido a partir del desarrollo de diversas aplicaciones en **Internet**. El término establece una distinción entre la primera época de la Web (donde el usuario era básicamente un sujeto pasivo que recibía la información o la publicaba, sin que existieran demasiadas posibilidades para que se generara la interacción) y la revolución que supuso el auge de los blogs, las redes sociales y otras herramientas relacionadas.
3. **Comunidad de Aprendizaje** : *El concepto de la comunidad de aprendizaje* puede ser definido de forma sencilla como un grupo de personas que aprende en común, utilizando herramientas comunes en un mismo entorno.

Barreras del la WEB 2.0

Los servicios que funcionan mediante la web 2.0 requieren de tecnologías como un lenguaje para páginas activas (PHP, C#, Python o similar) y de un gestor de bases de datos; generalmente para ser más funcionales requieren además de un lenguaje de script que se ejecute en el navegador, como Javascript y sus librerías más elaboradas, como las que utilizan AJAX. Estas tecnologías demandan servidores más potentes en cuanto a

procesamiento y capacidad de almacenado; un ancho de banda decente; y clientes con computadoras que permitan asimilar estos servicios.

Superación de la Barreras del WEB 2.0

La Web 2.0 debe apoyar lo que sucede en la realidad. Uno de los desafíos de usar la Web 2.0 para la incidencia, la concientización y el debate público es que aquello que ocurre en el ámbito virtual no siempre se traduce en acciones y cambios en la vida "real". Una cosa es lograr que la gente se registre en una comunidad en línea para discutir sobre temas de políticas de TIC en su país y otra muy distinta es que los/as integrantes de la comunidad en línea emprendan acciones locales en torno a esos temas.

Algunas estrategias clave para que las herramientas Web 2.0 apoyen acciones locales y “reales” son:

- ***Tenga en claro qué acción desea que la comunidad lleve a la práctica más allá de las conversaciones.*** Especifique cuáles son sus objetivos para usar espacios en línea y permita que las personas de sus comunidades actúen en base a las actividades y conversaciones en línea.
- ***Integre actividades presenciales con actividades en línea.*** Apoye a sus comunidades en línea organizando eventos y espacios donde las personas que las integran puedan relacionarse unas con otras en persona. Esto fomenta la confianza y le permitirá saber quiénes están comprometidos/as con sus propuestas. Cuando trabaje con diseñadores/as de políticas, una vez hechos los contactos iniciales, piense en formas y oportunidades para trasladar esos vínculos a la vida real.

- ***Ponga en línea lo concreto.*** Las actividades en línea más eficaces tienen componentes tangibles. Por lo tanto, cuando decida qué herramientas y canales utilizar, piense no sólo en herramientas en línea sino también en materiales concretos como folletos, volantes y actividades que atraigan a las personas a lo que ocurre en línea. Además, el uso efectivo de herramientas en línea suele implicar trasladar la información en línea a materiales "concretos".
- ***Adapte la información al entorno en línea.***

Si bien es muy importante contar con informes de investigación completos publicados en línea como materiales de referencia, también es importante presentar partes de esa información en formas diferentes para posibilitar que su comunidad las procese y comprenda. Es más fácil solicitar comentarios de unas pocas páginas sobre algún tema específico que sobre un informe de investigación exhaustivo.

Referencias Bibliográficas :

Fainholc, B (2008). Necesarias reflexiones críticas frente al uso (y abuso) de la Web 2.0.

Recuperado (12/12/2008) de:

http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/hemeroteca/r_1/nr_772/a_10414/10414.html