

PODCAST TALLER # 1

MOOC

(Massive Open Online Course)

Un **MOOC** por sus siglas en inglés (**Massive Online Open Course**) es un sistema de cursos en línea donde puede inscribirse gente de todo el mundo, por lo que tiene la potencialidad de tener **miles de participantes en un solo espacio virtual**. Esta nueva modalidad se ha ido gestando gracias a otras tendencias en el mundo del e-learning, como los sistemas de contenidos abiertos, el uso de archivos en la nube y el trabajo. En primer lugar un MOOC es un curso tal como lo conocemos tradicionalmente, ya que tiene docentes, lecturas, materiales de apoyo, actividades y evaluaciones. Las diferencias radican en la forma en que estas se dictan, tanto en el espacio (no presencial) y en los tiempos, que dependen de cada estudiante-participante de los cursos, quienes moldean libremente sus procesos cognoscitivos en base a sus requerimientos. Otra de sus características es que es **abierto**, esto quiere decir que no es como un aula virtual tradicional, la cual posee contraseñas de acceso y materiales restringidos por derechos de autor. Todos los MOOC **son gratuitos**, con la idea de que esto no sea una limitante para aquellas personas interesadas en aprender e investigar sobre temas específicos. Algunas instituciones que ofrecen estos cursos cobran por los certificados de los cursos, pero nunca por la dictación de éstos. Esta modalidad de clases está **centrada en sus participantes**, y no en los docentes como en la mayoría de los cursos presenciales. Esto ocurre debido a las **posibilidades de interacción** que existe entre ellos. Al ser totalmente abierto pueden acceder personas de todo el mundo, por lo que el **intercambio cultural y el nivel de discusiones** pueden lograr enriquecerse en gran medida. Un MOOC a diferencia de otros modelos de e-learning tiene el carácter de estar

“**distribuido**”, puesto que se lleva la participación de sus estudiantes a **diferentes plataformas y formas de interacción**, ya sea a través de foros en un aula virtual, en comentarios por medios de redes sociales (guiados por un hashtag o tema específico) o comentarios en blogs particulares.

Una de las particularidades de esta modalidad es que al terminar los cursos, **cada participante puede continuar explorando e investigando respecto a los temas de interés personales**, ampliando su campo de conocimiento de manera autónoma. A modo de ejemplo está el MOOC realizado en el año 2011 por la Universidad de **Standford** de Estados Unidos, sobre **inteligencia artificial** y en el cual se suscribieron miles de participantes. Cabe destacar que las más prestigiosas universidades como **MIT y Harvard** comparten esta tendencia con sus contenidos abiertos y con la mentalidad de educar a millones de personas. Desde una **concepción conectivista**, donde la creación del conocimiento se basa en el establecimiento de conexiones, está claro que cuanto mayor sea el número de nodos, más posibilidades de aprendizaje hay en un curso determinado. Por lo tanto, el cambio desde las plataformas educativas cerradas a entornos de aprendizaje abiertos ha supuesto la posibilidad de que miles de personas de todo el mundo sigan diferentes iniciativas educativas. Dado el auge que han experimentado este tipo de cursos, aparecieron iniciativas privadas, que con la colaboración de grandes expertos de cada materia, profesores de las más prestigiosas universidades de Estados Unidos, se convirtieron en grandes éxitos como son los casos de Udacity y Coursera. Todo este movimiento, además, ha creado una discusión acerca del futuro de la educación superior, del papel de las universidades y del aprendizaje a lo largo de la vida y su impacto en la empleabilidad.

Las características de un Mooc son:

- No tener limitación en las matriculaciones.
- Poder ser seguido online.
- De carácter abierto y gratuito. Con materiales accesibles de forma gratuita.

Referencias Bibliográficas :

Downes, S. (2011) *MOOC 2011: The Massive Open Online Course in Theory and in Practice*.

<http://www.slideshare.net/Downes/xmooc-the-massive-open-online-course-in-theory-and-in-practice>.

Conferencia “¿Son los MOOC una amenaza para la Universidad? por Francisco Piedrahita P.,

Rector Universidad Icesi, Cali, 2013.

