



Universidad del Turabo
Programa Graduado
Escuela de Educación

Fundamentos de la Tecnología Educativa
Curso ETEG 501

TAREA 3

Medios, Tecnológicos y Informática

Presentador

RAYMOND L. COLON

Facilitadora

Dra. Rodriguez, Digna

AGENDA

I – DEFINICIONES DE CONCEPTOS :

A - Informática

B - Tecnología

C - Software

D - Interacción

E - Comunicación

F - Multimedia

G - Hardware

H – Interacción Currículo

I - ISTE

DEFINICIONES

A) Informática : es una ciencia que estudia métodos, procesos, técnicas, con el fin de almacenar, procesar y transmitir información y datos en formato digitos.

B) Tecnologías : es el conjunto de conocimientos técnicos, ordenados científicamente, que permiten diseñar y crear bienes y servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y satisfacer tanto las necesidades esenciales como los deseos de la humanidad.

C) Software : son programas que funcionan adecuadamente con un sistema informático

D) Interracción : es la disciplina que estudia el intercambio de información mediante software entre las personas y las computadoras.

F) Comunicaciones : es la comunicación es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra.

G) Multimedia : es cualquier combinación de texto, arte gráfico, sonido, animación y vídeo que llega a nosotros por computadora u otros medios electrónicos

H) Hardware : se refiere a todas las partes tangibles de un sistema informático.

I) Integración Curricular : esta postura se basa en que, al establecer enlaces entre el conocimiento de diversas disciplinas o materias..

J) Iste : sociedad Internacional para la Tecnología en la Educación. Sociedad no lucrativa que tiene sobre 50,000 profesionales para la formación de profesores.

PASOS A SEGUIR PARA
UN ADIESTRAMIENTO
CORPORATIVO
A
DISTANCIA

PASOS PARA ADIESTRAMIENTO CORPORATIVO

1 - Objetivos Corporativos

Los objetivos corporativos son los resultados globales que una organización espera alcanzar en el desarrollo y operacionalización concreta de su misión y visión.

2 - Definición de formas de medición

Es importante establecer la forma de medir el éxito de nuestras estrategias, para ello debemos definir qué indicadores necesitamos tomar en cuenta y cómo podemos obtener la data necesaria para el análisis.

3 - Organización corporativa

Un problema común en las empresas al momento de entrar al mundo de la tecnología es la falta de estructura organizacional para el uso eficiente de las redes.

4 - Requerimientos tecnológicos.

La utilización de programas de aplicaciones para utilización de redes sociales y Multimedia.

ETAPAS QUE CONFORMAN UN ADIESTRAMIENTO A DISTANCIA

- **Planificación del adiestramiento** : Es la fijación de metas y objetivos, consiste en analizar objetivos para determinar las características del estudiante, y determinar el contenido del adiestramiento y determinar los métodos y estrategias de comunicación.
- **Preparación y presentación del adiestramiento** : Consiste en el ordenamiento de las estrategias metodológicas, establecer los criterios y normas para su elaboración, determinar los tipos de materiales (textos, guías, etc), determinar las experiencias de aprendizaje y establecer instrucciones para el manejo de los materiales.
- **Evaluación y reajuste** : es definir el nivel de calidad del aprendizaje que debe lograrse a través del al guía de aprendizaje, evaluar y reforzar los aprendizajes logrados, revisión de los materiales utilizados y evaluación de la eficacia docente.

Etapas que conforman un adiestramiento a distancia

Planificación

Preparación

Evaluación

Planificación del Adiestramiento fijando metas Y objetivos.

Preparación y Presentación de Adiestramiento utilizando Estrategias metodológicas.

Definir el nivel de Calidad de aprendizaje

CORPORACION LA COMUNIDAD ENTERPRISE

Integración de la Multimedia

VIDEOCONFERENCIA

Planificación : La planificación de este adiestramiento se basó en los objetivos y metas definidas y para lograr el mismo tenemos que determinar los métodos y estrategias de comunicación.

Preparación y Presentación : En el adiestramiento la preparación y la presentación hizo basado en la multimedia como lo es la videoconferencia en un anfiteatro.

Evaluación : Para la evaluación fue basada a nivel de un censo para así identificar si las metas y los objetivos se cumplieron a su cabalidad.

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL ADIESTRAMIENTO A DISTANCIA

VENTAJAS :

- Promueve la personalización del aprendizaje con lo que estimula la auto responsabilidad
- Permite combinar el estudio con el trabajo al impedir desplazamientos físicos y favorece la organización.
- Entrenamiento disponible a cualquier hora del día o noche.
- Permite el adiestramiento en masa pues garantiza una cobertura mayor de los Sistemas convencionales.

DESVENTAJAS :

- Requiere de un participante con actitud de compromiso, activo para alcanzar las metas fijadas y con alta motivación personal.
- Requiere de la disposición de tecnología y redes de la puesta en marcha de un Adiestramiento a distancia .

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

(2012, 11). Herramientas Para El Adiestramiento A Distancia. *BuenasTareas.com*. Recuperado 11, 2012, de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Herramientas-Para-El-Adiestramiento-a-Distancia/6574251.html>

Ferraro, Ricardho A. - Carlos Lerch, *¿Qué es qué en tecnología?*, Granica, cop. 1997; Buenos Aires. [ISBN 9789506412463](#)

Sommerville, Ian (2005). «21-Evolución del software». *Ingeniería del Software*. España: Pearson Educacion S.A..

(2011, 12). Interacción Grupal. *BuenasTareas.com*. Recuperado 12, 2011, de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Interacci%C3%B3n-Grupal/3239964.html>

Del libro: «Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica», Primera Edición, de Fonseca Yerena Maria del Socorro, Pearson Educación, México, 2000, Pág. 4.

(2010, 06). ¿Qué Son Los Multimedios Y Las Nuevas Tecnologías?. *BuenasTareas.com*. Recuperado 06, 2010, de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Qu%C3%A9-Son-Los-Multimedios-y-Las/423286.html>

Dembowski, Klaus (2000). *Hardware : información sobre la totalidad del hardware, de rápido acceso*. Barcelona: Marcombo. pp. 956 p. : il.. [ISBN 84-267-1263-0](#).

Sacristán JG. El *currículum*: una reflexión sobre la práctica. Madrid: Morata; 1988. p. 45.

PREGUNTAS